

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Movilidad y Transporte.
Proyecto

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Producto

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Movilidad y Transporte. Proyecto

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Producto / Diseño industrial
Materia	Proyectos de productos y sistemas
Periodo de impartición	7º Semestre
Número de créditos	5 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad producto
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Camacho Ramos, José Antonio	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Escorihuela Casado, Francisco Javier		Todos
Camacho Ramos, José Antonio		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

CEP1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.

CEP2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.

CEP4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CEP6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

CEP10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

CEP12 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de aplicar los conceptos de movilidad y transporte en su relación con la ciudad y los servicios.
- Ser capaz de desarrollar un proyecto de diseño de producto para su producción en serie desde la idea inicial hasta la comunicación del mismo, prestando atención a la viabilidad técnica, medioambiental y económica del mismo; ligados a los nuevos servicios de movilidad y transporte para la ciudad que impliquen el desarrollo de un producto.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Movilidad y transporte. Proyecto	Tema 1. Briefing y fase de investigación Empresa y mercado. Mercado y usuario Usuario y producto Entorno sostenible
	Tema 2. Fase de ideación y propuesta Concepto de servicio y producto
	Tema 3. Fase de desarrollo Viabilidad productiva
	Tema 4. Comunicación y representación

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	7 horas
Actividades prácticas	19 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	40 horas
Realización de pruebas	24 horas
Horas de trabajo del estudiante	5 horas
Preparación prácticas	37 horas
Realización de pruebas	18 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	150 horas

8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's.</p> <p>Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.</p> <p>En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se utiliza el aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno, de forma individual o grupal, debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares bajo la supervisión del docente. En este caso, relativos al diseño de servicios y productos en relación a la innovación en la movilidad y el transporte en la ciudad.</p> <p>Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Taller de design: periodo de instrucción realizado con el objetivo de revisar y discutir los conceptos y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se planteará el desarrollo un proyecto organizado en diferentes fases de entregables y una entrega final, individual o grupal, en relación a los contenidos del curso.</p> <p>Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada fase de entrega.</p> <p>En el caso de que el proyecto conlleve el diseño de un producto, se planteará la elaboración de un modelo/prototipo final.</p>

	<p>En el caso de que el proyecto conlleve el diseño de un servicio, se planteará la elaboración de un mapa completo del servicio de acuerdo a la experiencia de usuario y la relación con todos los agentes implicados en el mismo.</p> <p>En el caso de que el proyecto conlleve un diseño híbrido de servicio + producto, se planteará la elaboración tanto del mapa completo del servicio como de un modelo/prototipo final del producto propuesto.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.</p>

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Saber aplicar los conceptos de movilidad y transporte en su relación con la ciudad y los servicios.
- Saber desarrollar un proyecto de diseño de producto para su producción en serie desde la idea inicial hasta la comunicación del mismo, prestando atención a la viabilidad técnica, medioambiental y económica del mismo; ligados a los nuevos servicios de movilidad y transporte para la ciudad que impliquen el desarrollo de un producto.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	<p>Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los entregables del proyecto y entrega final, individual o grupal, propuestos relacionados con los contenidos del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del valor añadido del concepto que se presenta • Evaluación integral del proyecto presentado: innovación, viabilidad, sistema sostenible, desarrollo técnico, desarrollo formal, y comunicación • Evaluación de la interacción durante el proyecto en grupo, en su caso
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de entregables parciales	20%
Realización, presentación y entrega de proyecto	70%
Participación en sesiones críticas: taller, correcciones, debates...	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Sesiones 1 a 3	TEMA 1: Briefing y fase de investigación			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. <ul style="list-style-type: none"> • Empresa y mercado. Mercado y usuario • Usuario y producto • Entorno sostenible 	1,5 horas	2 horas
	Clases prácticas	Planteamiento del proyecto y dinámicas colaborativas.	4 horas	6 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	6 horas	

	Evaluación	Revisión del trabajo práctico grupal realizado en las sesiones.	2 horas	1 hora
--	------------	---	---------	--------

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesión 4	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. <ul style="list-style-type: none"> Concepto de servicio y producto 	1,5 horas	1 hora
	Clases prácticas	Desarrollo proyecto	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesiones 5 y 6	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. <ul style="list-style-type: none"> Prototipado rápido para la ideación. 	1 hora	
	Clases prácticas	Elaboración de primeras maquetas de proceso.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	
	Evaluación	Revisión de maquetas de proceso.	2 horas	2 horas

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesión 7	Clases prácticas	Desarrollo proyecto	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del trabajo.	1,5 horas	

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesiones 8 y 9	Clases teóricas	Prototipado rápido para la ideación.	1 hora	
	Clases prácticas	Elaboración de primeras maquetas de proceso.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	

	Evaluación	Revisión de maquetas de proceso.	2 horas	2 horas
--	------------	----------------------------------	---------	---------

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesión 10	Clases prácticas	Desarrollo proyecto	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del trabajo.	1,5 horas	

	TEMA 2: Fase de ideación y propuesta			
Sesión 11	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Entrega, presentación y evaluación de maquetas de proceso.	2,5 horas	3 horas

	Tema 3. Fase de desarrollo			
Sesiones 12 y 13	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. • Viabilidad productiva	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Desarrollo proyecto	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	
	Evaluación	Revisión proyecto	2 horas	1 hora

	Tema 3. Fase de desarrollo			
Sesión 14	Clases prácticas	Desarrollo proyecto, prototipo.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del trabajo.	1,5 horas	

Sesión 15	Tema 3. Fase de desarrollo			
	Clases prácticas	Desarrollo proyecto.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión del trabajo.	1,5 horas	

Sesiones 16 a 18	Tema 4. Comunicación y representación			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. <ul style="list-style-type: none"> • Viabilidad productiva 	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Desarrollo comunicación	4 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	6 horas	
	Evaluación	Revisión de trabajos.	2,5 horas	3 horas

Sesión 19 y 20	ENTREGA FINAL Y PRESENTACIÓN PROYECTOS ENTREGA DE NOTAS Y EVALUACIÓN			
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	
	Evaluación	Entregable final. Evaluación entregable final proyecto. Entrega de notas, correcciones y evaluación final.	5 horas	6 horas

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Recursos y materiales didácticos disponibles en el campus virtual para cada bloque temático.

11.1. Bibliografía general

Título	Design for the Real World: Human Ecology and Social Change
Autor	Victor Papanek
Editorial	Chicago Review Press

Título	The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm
Autor	Tom Kelley, Jonathan Littman, Tom Peters
Editorial	Currency

Título	Change by Design
Autor	Tim Brown
Editorial	HarperBusiness

11.2. Bibliografía complementaria

Título	This Is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases
Autor	Marc Stickdorn, Jakob Schneider
Editorial	Wiley

Título	The Death and Life of Great American Cities
Autor	Jane Jacobs
Editorial	Vintage Books

Título	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value
Autor	Thomas Lockwood
Editorial	Allworth Press

11.3. Direcciones web de interés

https://www.designindaba.com/
http://www.mobilityweek.eu/
http://thecityfix.com/
http://www.bmwgroupdesignworks.com/